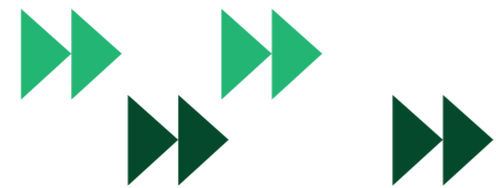


*Propuesta*  
**IDENTIDAD**  
**CORPORATIVA**



# **¿POR QUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS?**



Porque se busca consolidar y conformar oportunidades de proyectos inmobiliarios, para nuestros clientes, mientras los acompañamos en su crecimiento, lo cual consume una relación laboral sana, ágil y efectiva.

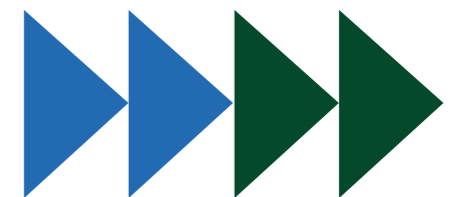
# ***MISIÓN***

Administramos espacios inmobiliarios a nivel nacional y formamos relaciones comerciales sanas, ágiles y efectivas, permitiendo que las empresas crezcan y se consoliden en el mercado guatemalteco.



# ***VISIÓN***

Ser una empresa que brinda oportunidades inmobiliarias para el desarrollo comercial dentro del mercado guatemalteco, en ambientes seguros, asequibles y ad hoc a las marcas.



# **VALORES**

***Transparencia***

Para generar confianza en cada negocio.

***Excelente servicio***

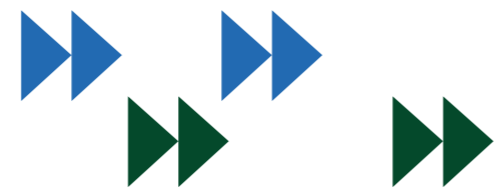
Para dar soluciones efectivas.

***Visión al futuro***

Desde fundamentos pero con la vista hacia adelante.



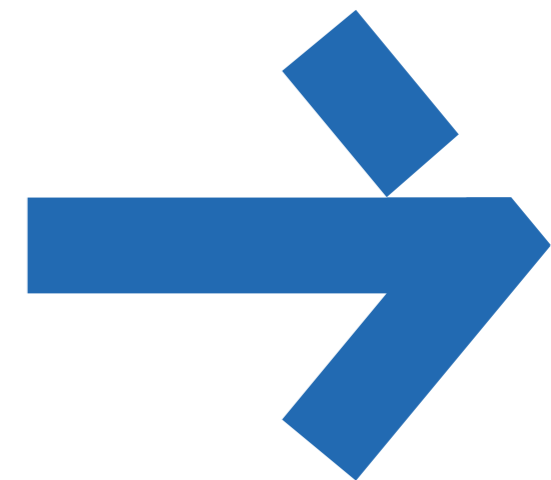
# ***PROPUESTA DE VALOR***



Vemos las oportunidades comerciales en los espacios y los ponemos a disposición de las marcas para poder extenderse en todo el mercado guatemalteco

*Propuesta*

***LOGO Y LÍNEA GRÁFICA***



## CONCEPTO CREATIVO

# EL CRECIMIENTO DEL FUTURO

El logotipo es una combinación entre formas cuadradas (asociado a la inmobiliaria por su estructura) y una tipografía san serif simple para contrastar.

La pequeña casa representa un exponente de crecimiento ya que ARRENCO será quien multiplique la magnitud del beneficio y prosperidad a través de su trabajo para con los demás.

No sólo es un exponente, es una semilla que germinará para lograr el objetivo en cada proyecto adquirido.

**Arrenco** 

COMPROMETIDOS CON EL FUTURO

# Arrenco<sup>®</sup>

COMPROMETIDOS CON EL FUTURO

**Arrenco<sup>®</sup>**  
COMPROMETIDOS CON EL FUTURO

**Arrenco<sup>®</sup>**  
COMPROMETIDOS CON EL FUTURO

**A<sup>®</sup>**

# ***PALETA DE COLORES***

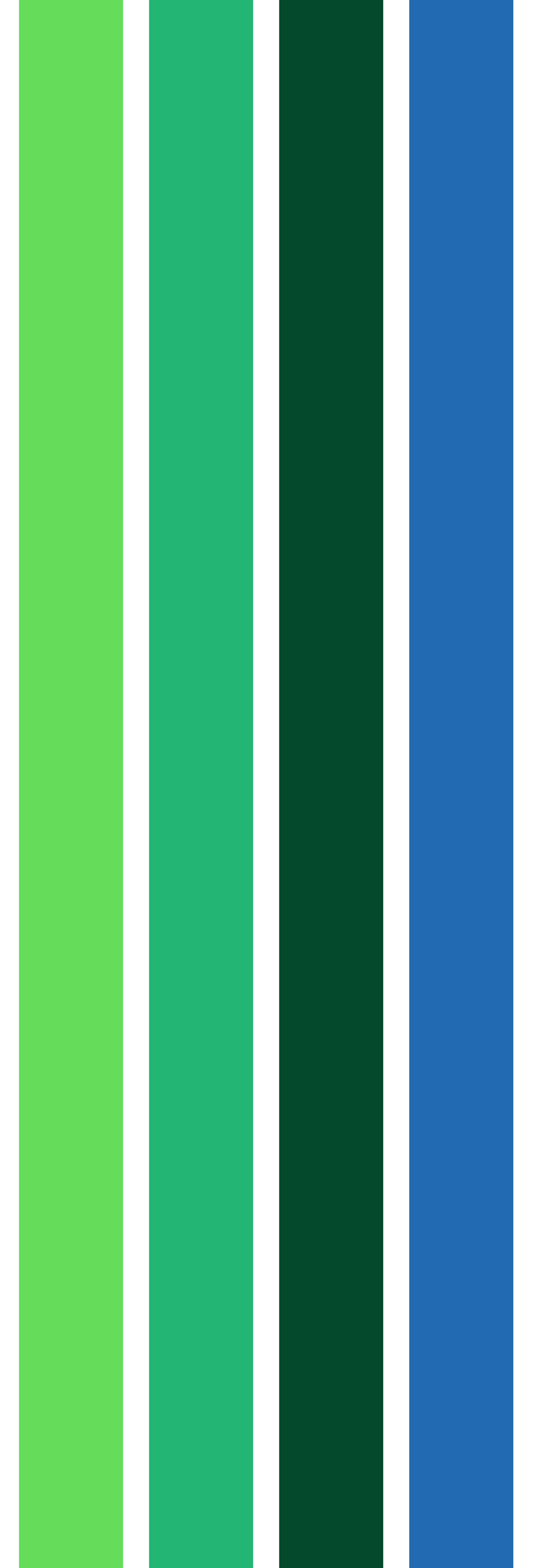
## **VERDE**

El color verde y su gama simboliza la conexión con el ambiente natural, así como el bienestar, la salud y la felicidad. Connota crecimiento y evolución.

Indica que una situación es segura.

## **AZUL**

Expresa seguridad y confianza.



# FIVO SANS MODERN

## TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La selección de esta tipografía hace un contraste con un estilo bold en contraste con un estilo regular, para buscar el equilibrio.

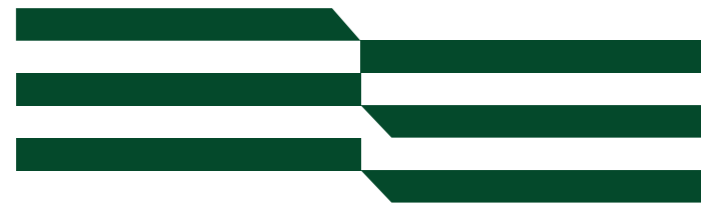
## JOSEFIN SANS THIN

## TIPOGRAFÍA SECUNDA

Es una tipografía redondeada, agradable y amigable. Ayuda a bajar o minimizar el peso visual que brinda la tipografía principal.

# ELEMENTOS GRÁFICOS

Superficie de un terreno



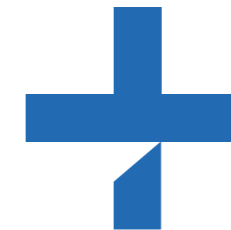
Multiplica



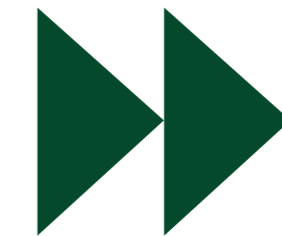
Prosperidad



Suma



Beneficio



Beneficio/Local



Terreno



Terreno en perspectiva



Crecimiento



Lugar de oportunidad



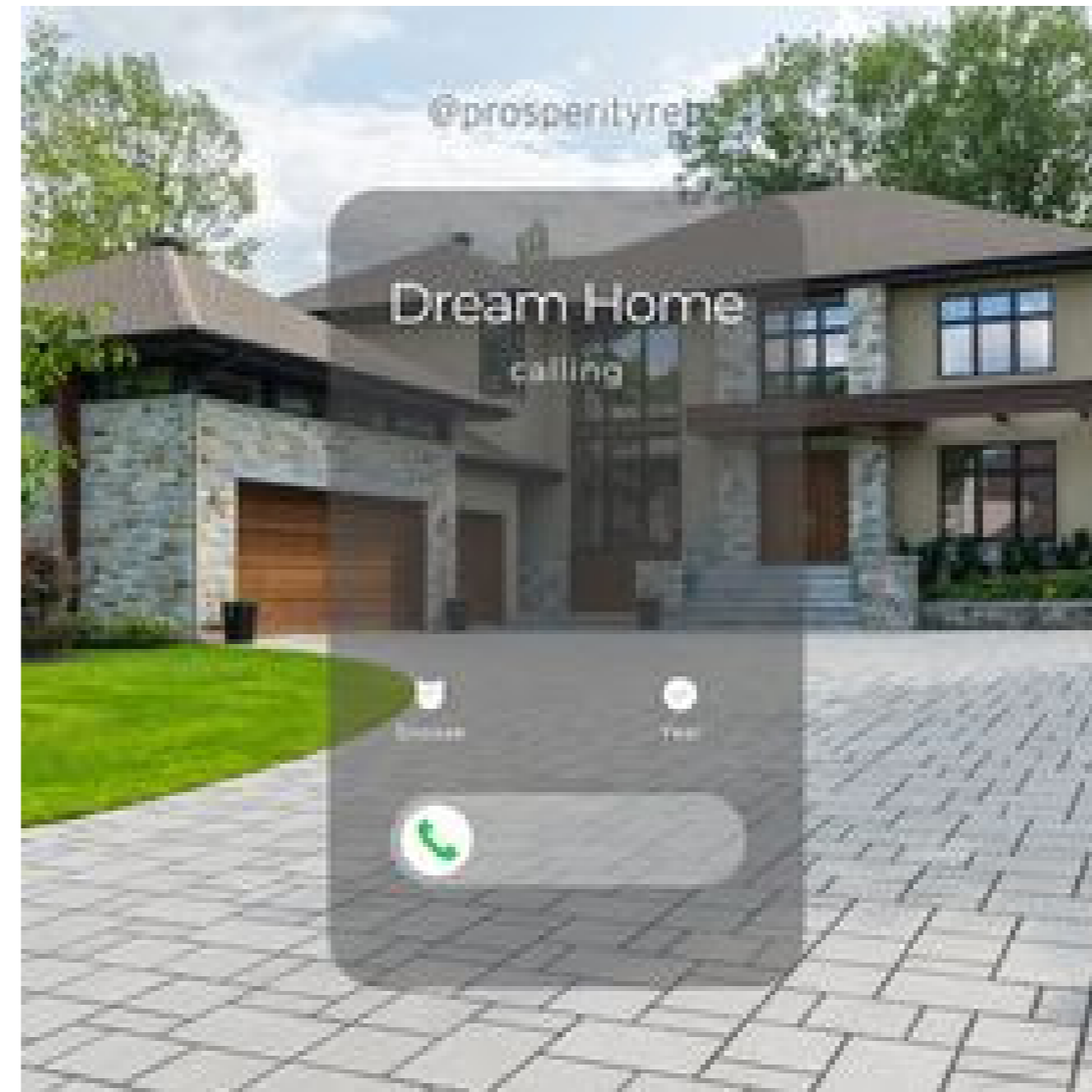
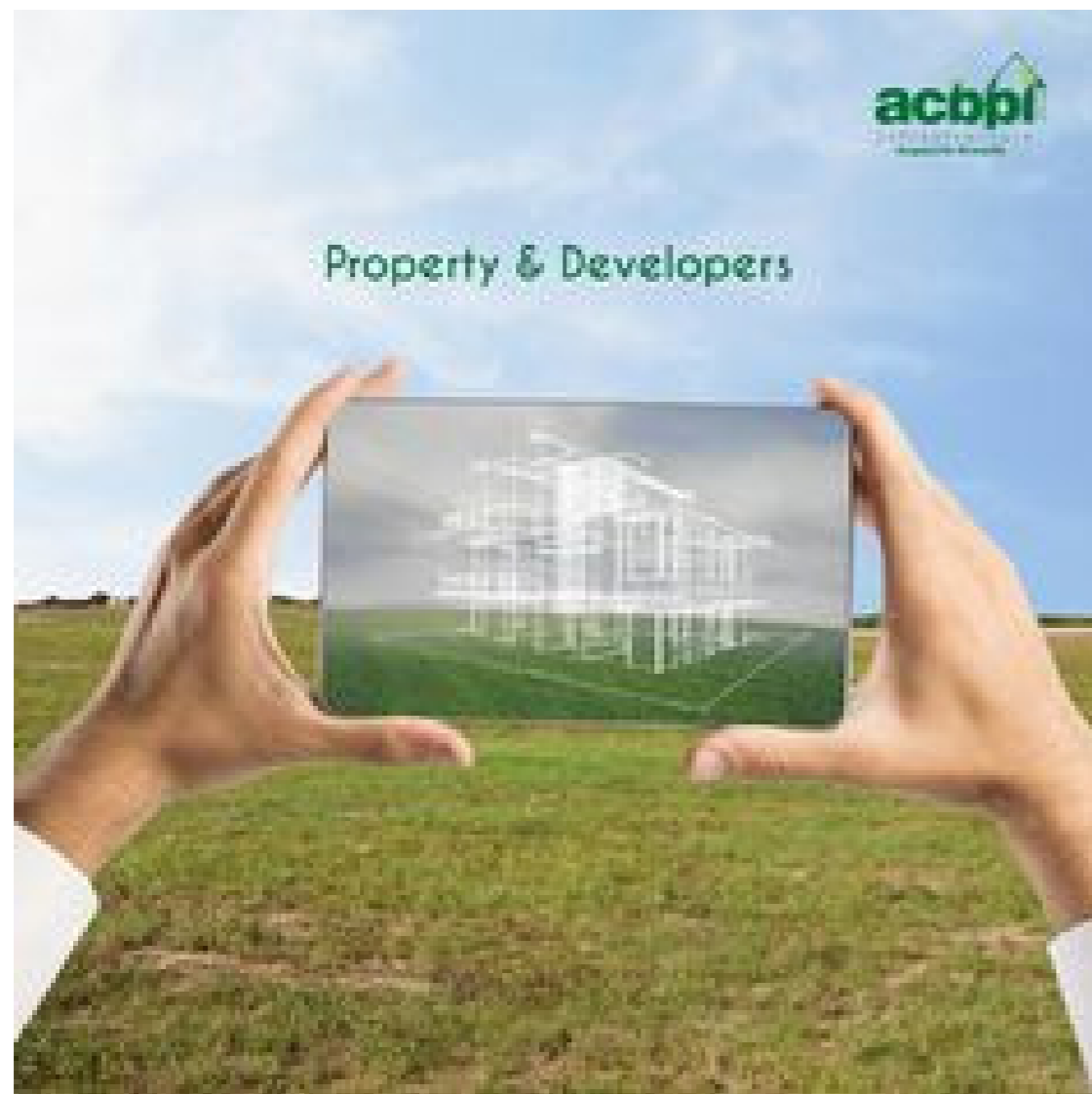
*Aplicación*

***EN PIEZAS GRÁFICAS***



## ELEMENTOS GRÁFICOS

Proyectando cómo una idea puede llegar a crecer, se enfoca en el proceso de planeación, de éxito cuando ya está en pie el proyecto y una perspectiva sobre el tiempo que ha tomado el proyecto para por fin, concluir.



碧桂园·天誉 御景苑

COUNTRY GARDEN  
5-STAR LIVING FOR YOU

### 低密墅境光环加载中

Loading Of Community...

1.8低容积率 匠造城市封面著作  
多层花园洋房 谱写诗意新生活

130m<sup>2</sup>低密墅境洋房 逐席递减

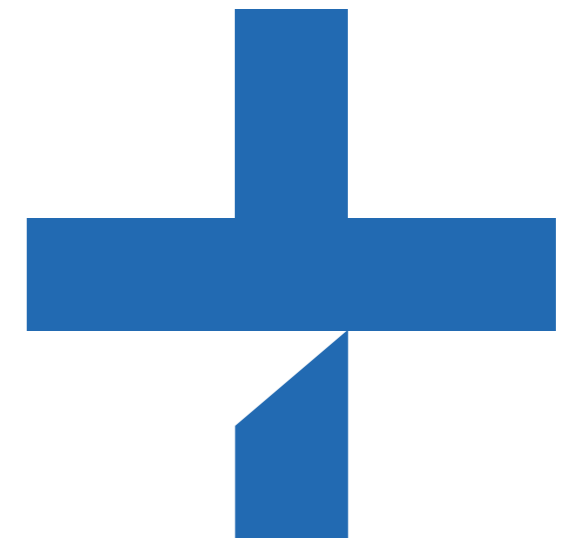
727 6666 项目地址: 大田福田大道76号 (锦绣福田对面)

PROPUESTAS PARA PIEZAS GRÁFICAS



*Aplicación*

***EN PAPELERÍA CORPORATIVA***



# MEMBRETES

A quien corresponde:

Según la Real Academia Española, una inmobiliaria es una "empresa inmobiliaria o sociedad que se dedica a construir, arrendar, vender y administrar viviendas". Es decir, este tipo de agente se dedicará a la compra y alquiler de propiedades como casas, pisos, departamentos, oficinas y locales.

La inmobiliaria se establece como un mediador entre ambas partes, comprador y vendedor, para agilizar el proceso y llevar a cabo las negociaciones.

Además de las gestiones de compra-venta, la inmobiliaria asesora al cliente sobre condiciones técnicas que este desconoce.

Quizá le resulte extraño, pero algunas inmobiliarias se encargan de la construcción de propiedades inmobiliarias. En estos casos, reciben el nombre de constructora e inmobiliaria y no se dedican a vender inmuebles de otros usuarios, sino de aquellas que han sido construidas bajo su evaluación.

Lima, Medellín, Arequipa

Dirección: 7 av. A 37  
Teléfono: 2562 9563  
arrenco@gmail.com



A quien corresponde:

Según la Real Academia Española, una inmobiliaria es una "empresa inmobiliaria o sociedad que se dedica a construir, arrendar, vender y administrar viviendas". Es decir, se a tipo de agente se dedicará a la compra y alquiler de propiedades como casas, pisos, departamentos, oficinas y locales.

La inmobiliaria se establece como un mediador entre ambas partes, comprador y vendedor, para agilizar el proceso y llevar a cabo las negociaciones.

Además de las gestiones de compra-venta, la inmobiliaria asesora al cliente sobre condiciones técnicas que este desconoce.

Quizá le resulte extraño, pero algunas inmobiliarias se encargan de la construcción de propiedades inmobiliarias. En estos casos, reciben el nombre de constructora e inmobiliaria y no se dedican a vender inmuebles de otros usuarios, sino de aquellas que han sido construidas bajo su evaluación.

Lima, Medellín, Arequipa

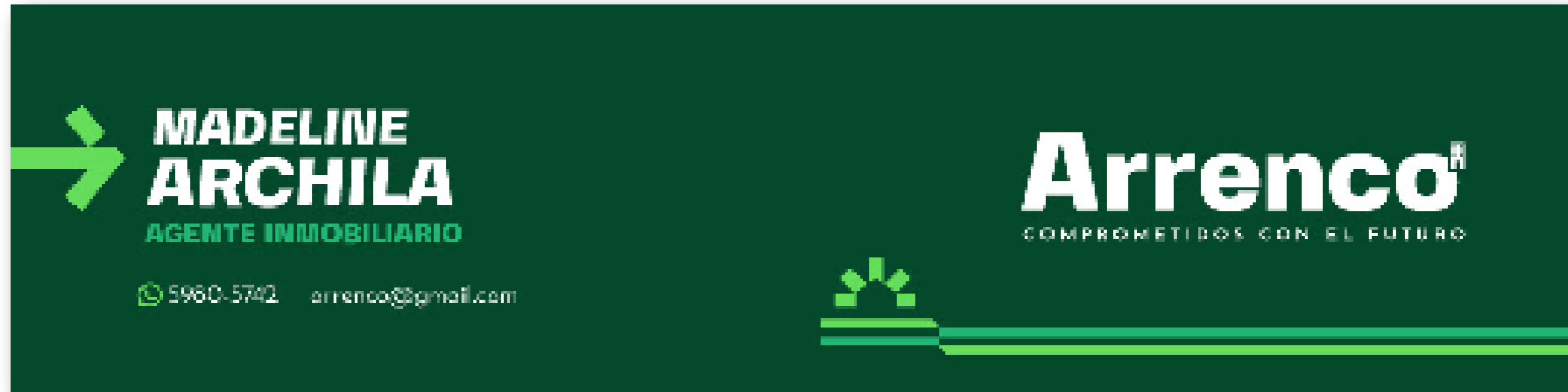
Dirección: 7 av. A 37  
Teléfono: 2562 9563  
arrenco@gmail.com



## TARJETA DE PRESENTACIÓN

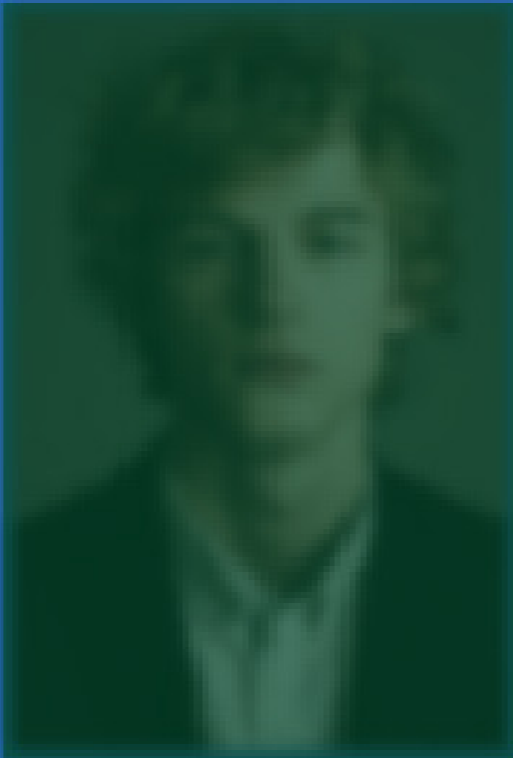


## FIRMA DIGITAL




# GAFETE EMPRESARIAL

**Arrenco**<sup>®</sup>  
COMPROMETIDOS CON EL FUTURO

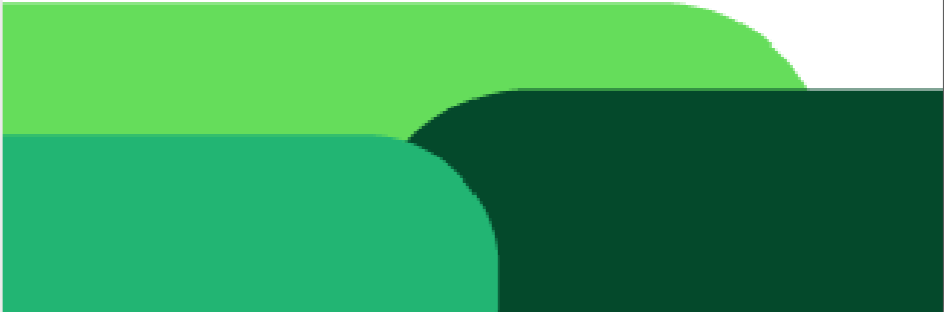



**MADLINE  
ARCHILA** ✕  
AGENTE INMOBILIARIO

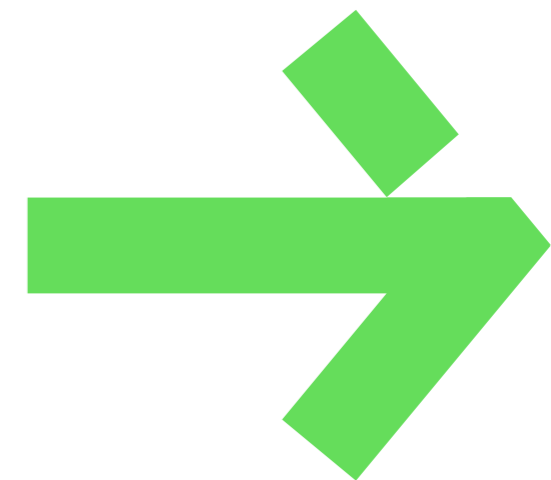


Este carnet de identificación es para uso personal, con fines laborales y exclusivos de la empresa ARRENCO.

En caso de extravío, por favor reportarlo al 2235-5623



*Propuesta*  
***UNIFORMES***







# Arrenco<sup>®</sup>

COMPROMETIDOS CON EL FUTURO

