



Manual de marca

Rinde *Club*
membresía



Rinde *Club*
membresía

The logo features the word "Rinde" in a bold, red, sans-serif font with a registered trademark symbol. To its right, the word "Club" is written in a dark blue, italicized, sans-serif font. Below "Club", the word "membresía" is displayed in a white, sans-serif font inside a dark blue rectangular box.

Logo principal



Logo secundario



Zona segura

Digital



211.17 x 50 px



100 x 77.6 px

Impreso



3.16 x 0.75 cm



1.93 x 1.5 cm

Tamaño mínimo

Rinde *Club*
membresía

Rinde *Club*
membresía

Rinde
Club
membresía

Rinde
Club
membresía

Positivo

Negativo



Uso en fotografía



No invertir los colores establecidos.



Respetar los colores del logotipo full color.



No agregar sombra paralela o cualquier efecto.



No aplicar contorno.



No usar colores que no pertenezcan a la marca.



No estirar, fruncir, distorcionar o rotar.

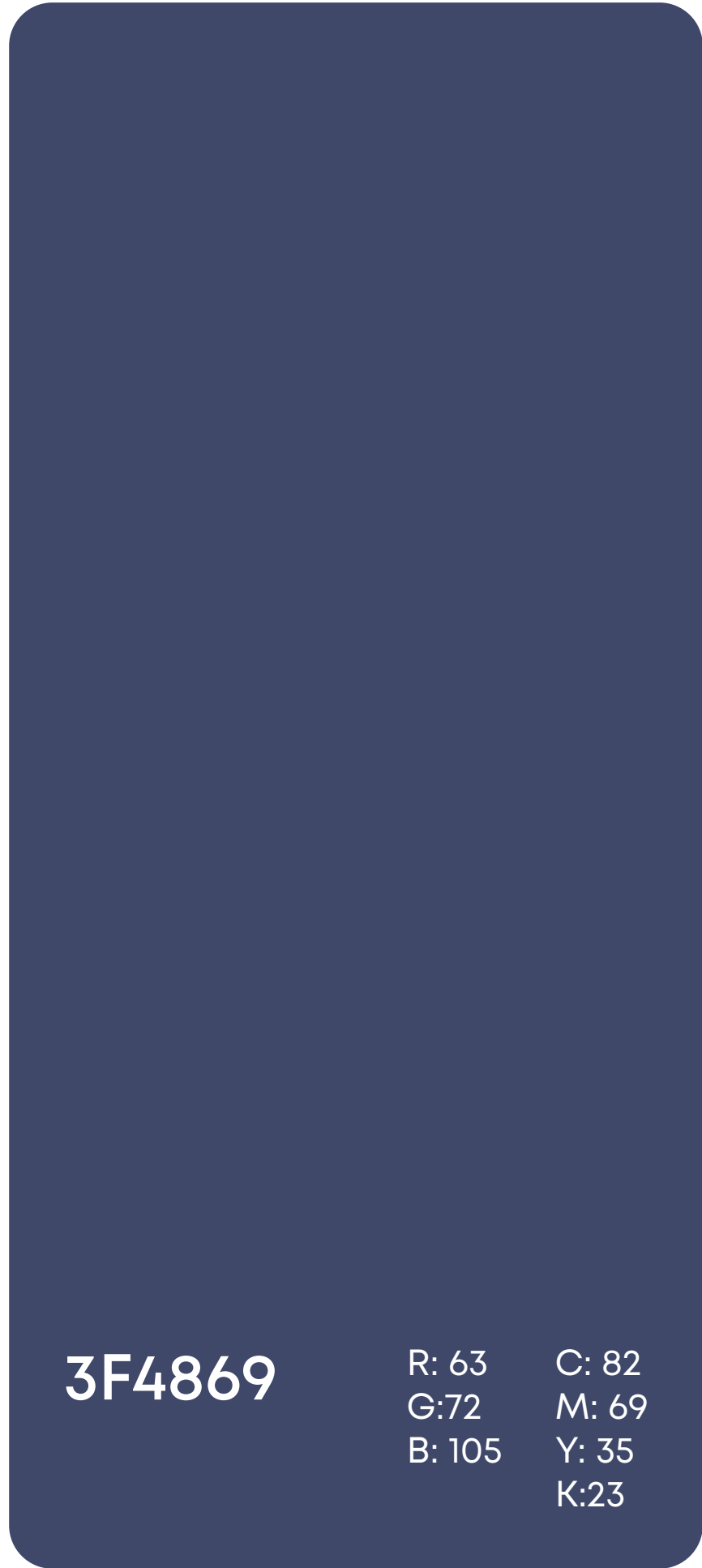


No alterar la composición original del logotipo.



No remover la marca registrada del logotipo.

Usos incorrectos



3F4869

R: 63	C: 82
G: 72	M: 69
B: 105	Y: 35
	K: 23



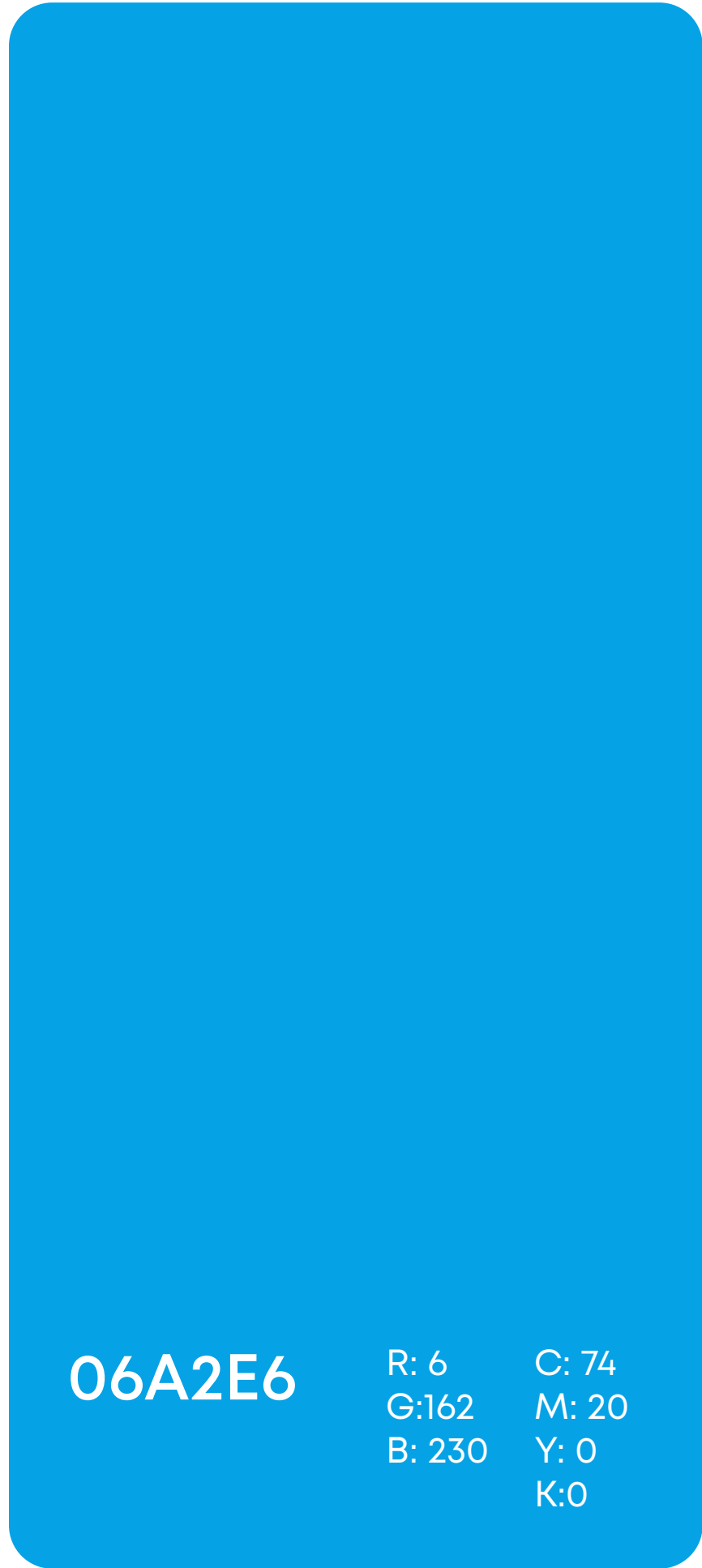
DE2814

R: 222	C: 4
G: 40	M: 94
B: 20	Y: 98
	K: 1



0277D8

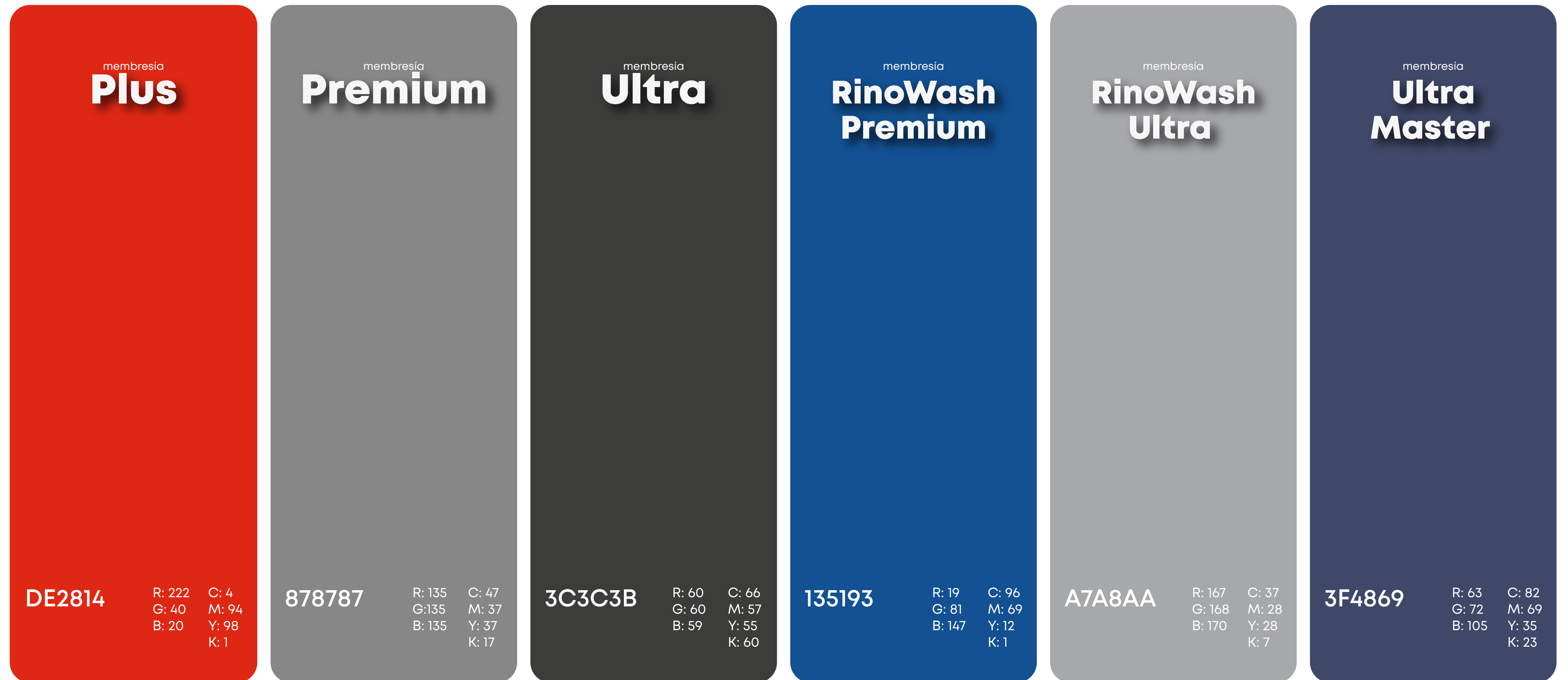
R: 2	C: 83
G: 119	M: 50
B: 216	Y: 0
	K: 0



06A2E6

R: 6	C: 74
G: 162	M: 20
B: 230	Y: 0
	K: 0

Paleta principal



Color por membresía

Aa

Mont Regular

Mont Semibold

Mont Bold

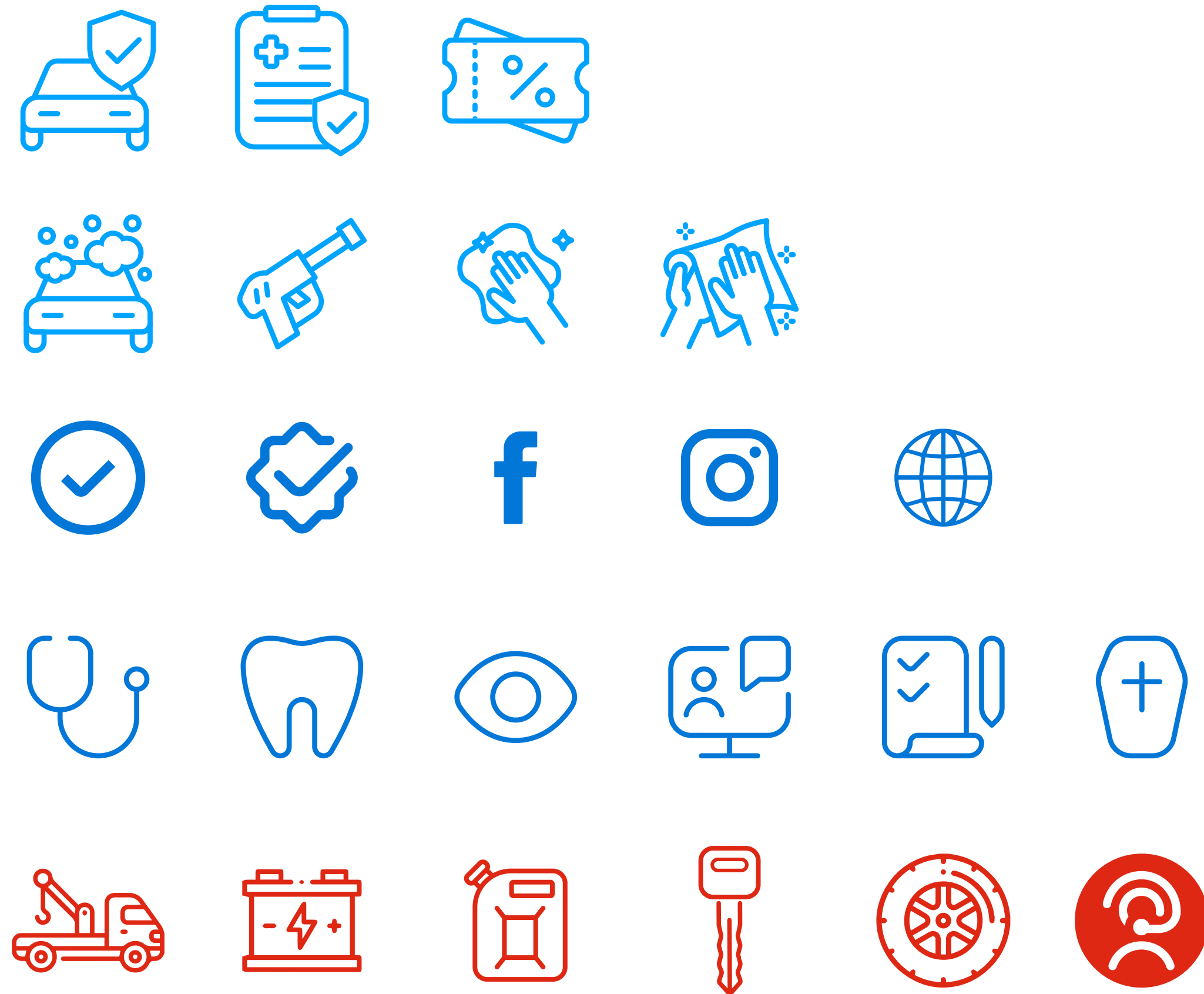
Mont Heavy

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z



Íconos

COBRANDING BALANCEADO



Propósito: Dar visibilidad equitativa y reforzar la identidad en conjunto.

Jerarquía Visual: (Dependerá de la cantidad de marcas incluidas)
50% - 50%

Aplicación: Cualquier tipo de comunicación dependiendo las marcas aliadas de cada membresía.

RESPALDO INSTITUCIONAL



Propósito: Ceder el protagonismo a la marca individual.

Jerarquía Visual: (Dependerá de la cantidad de marcas incluidas)
70% - 30%

Aplicación: Comunicación/campaña donde se busca posicionar la marca con el respaldo dependiendo de cada membresía.

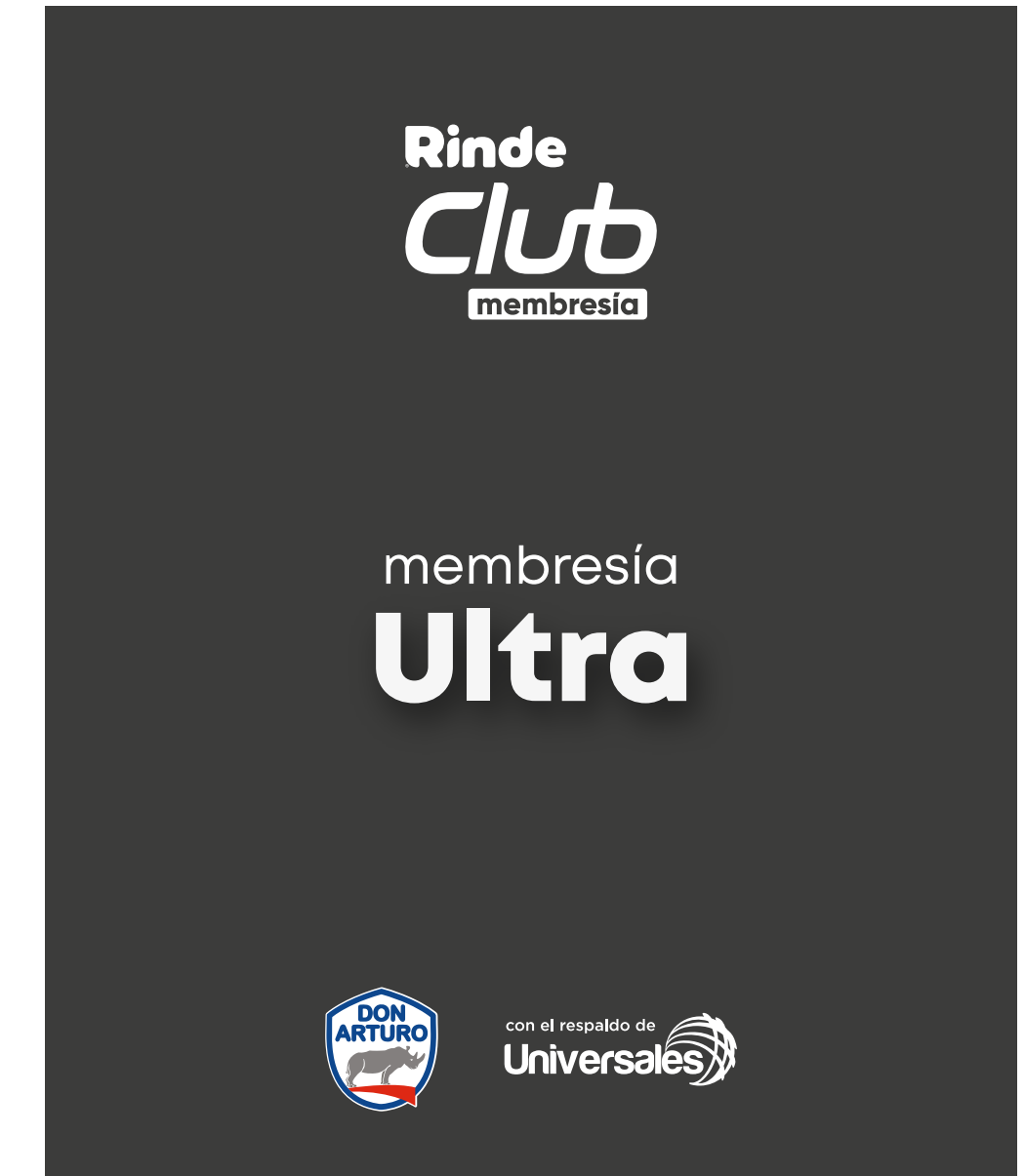
NOTA: Los ejemplos presentados aquí tienen como único propósito ilustrar el uso correcto y la aplicación del orden y la jerarquía de cada marca.

Jerarquía

EJ. COBRANDING BALANCEADO



EJ. RESPALDO INSTITUCIONAL



NOTA: Los ejemplos presentados aquí tienen como único propósito ilustrar el uso correcto y la aplicación del orden y la jerarquía de cada marca.

Jerarquía

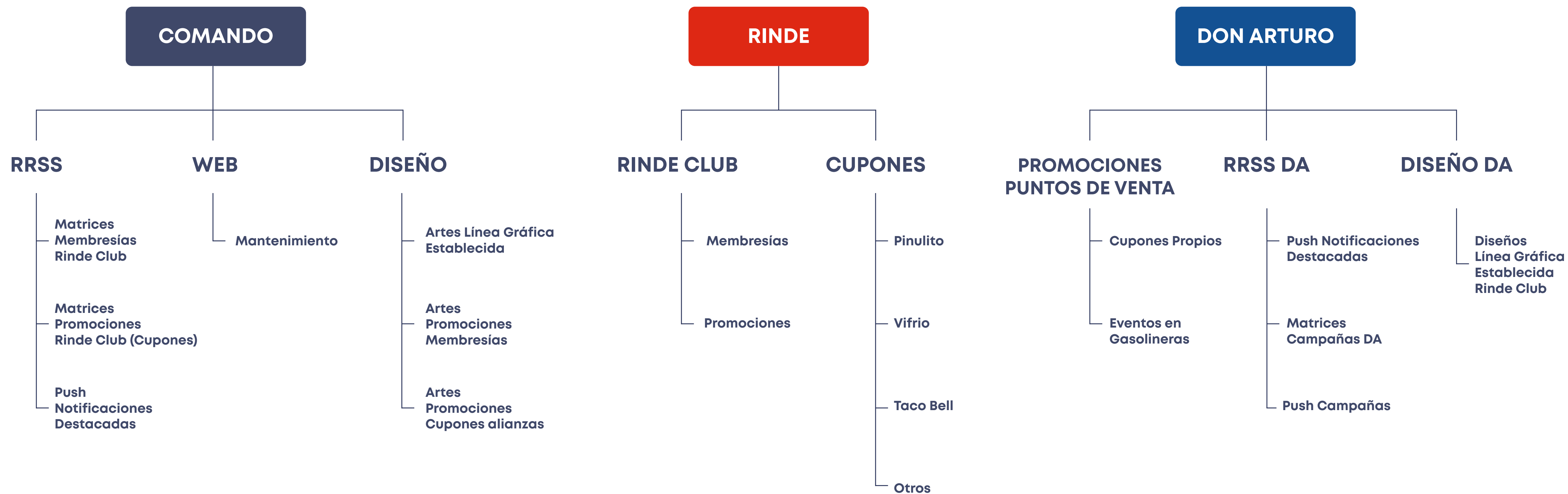
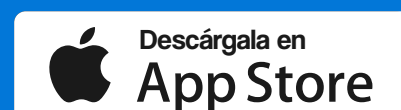
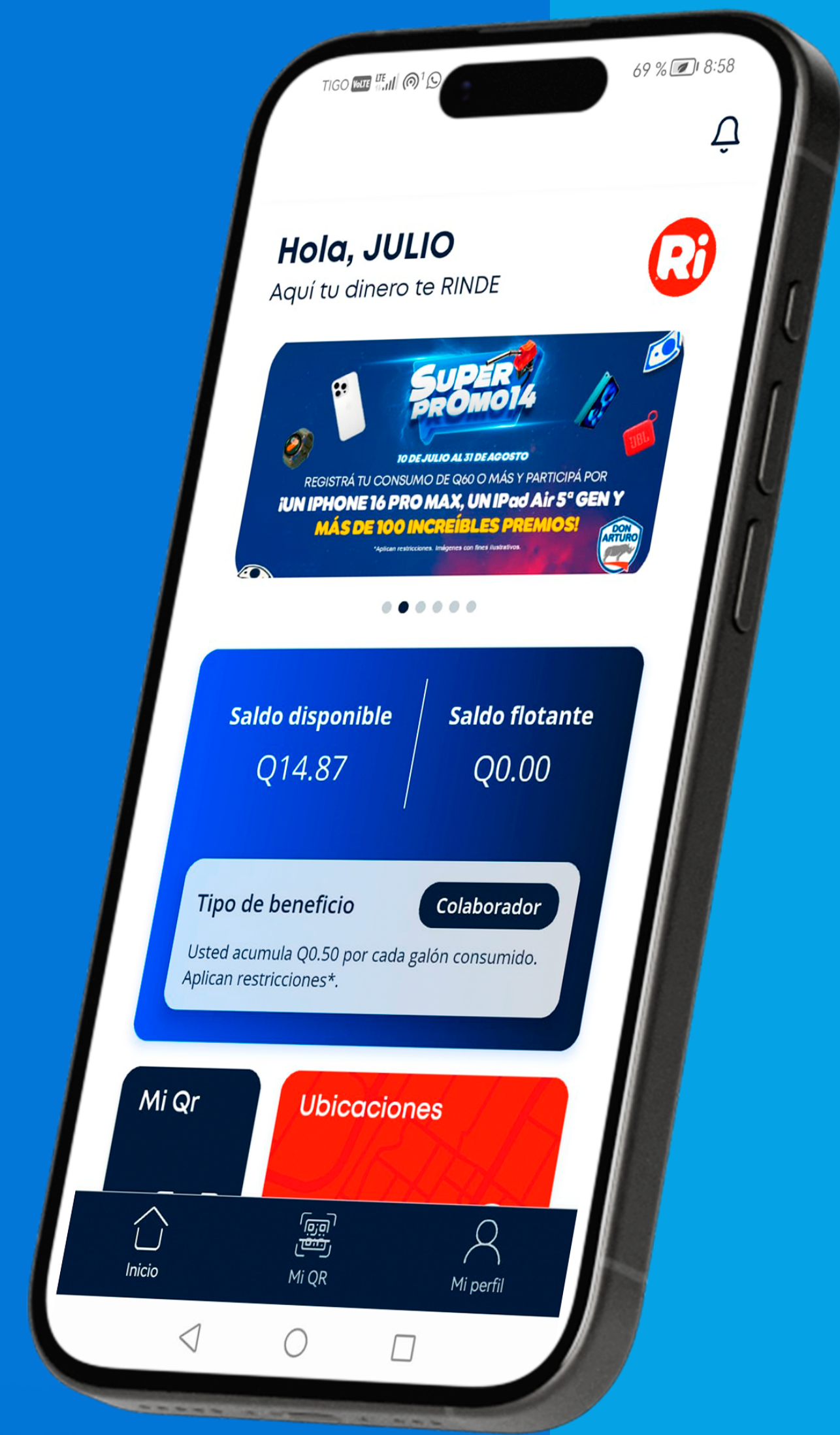


Diagrama de Comunicación

Rinde Club

membresía

Pensadas para tu bienestar,
y acompañarte en cada momento
buscando protegerte ante cualquier
imprevisto en el camino.



con el respaldo de
Universales





Rinde

Club

membresía

Rinde

Club

membresía

Rinde

Club

membresía

Rinde

Club

membresía

Rinde *Club*
membresía



Rinde Club
membresia