

**Crece**  
**Desarrollos**

Our Beliefs

# Create Collaboratively

We value partnership with educators and families

Our Beliefs

# Drive Equity

We must help close the opportunity gaps in education

Our Beliefs

# Advance Learning

Innovation will solidify educators at the center of the future of education

Sologno

## Agricultura tecnológica

Sologno

## Soluções inovadoras

Level 1

# Becoming an Editor

Guaranteed work • Online course

2-3 weeks \$295 [Learn more](#) [Try for free](#)

Level 1

# Mastering Microsoft Word

Online course

2-3 weeks \$295 [Learn more](#) [Try for free](#)

[See all courses >](#)

Canvas logo

canvas 23h

# The future looks like you.

canvas.com

canvas 23h

# Get hired for who you are.

canvas.com

Para una marca como CRECE Desarrollos,  
que busca *inspirar, motivar, fomentar la  
creatividad y reflejar elegancia*, es esencial  
seleccionar colores que **combinen calidez,  
modernidad y sofisticación al alcance.**

# Nomixa

Nomixa1234567890

*Nomixa1234567890*

**Nomixa1234567890**

**Nomixa1234567890**

***Nomixa1234567890***

**Nomixa1234567890**

***Nomixa1234567890***

Tipografía principal  
**Diferentes estilos**

Se aplicará la misma familia tipografía  
variando estilos, *dependiendo del  
énfasis o propósito que se le quiera dar.*

*Simplicidad y amplitud*

**Blanco Roto**  
**FAF8E9**

*Estabilidad y elegancia*

**Azul Profundo**  
**0B2232**

*Acogedor y cercanía*

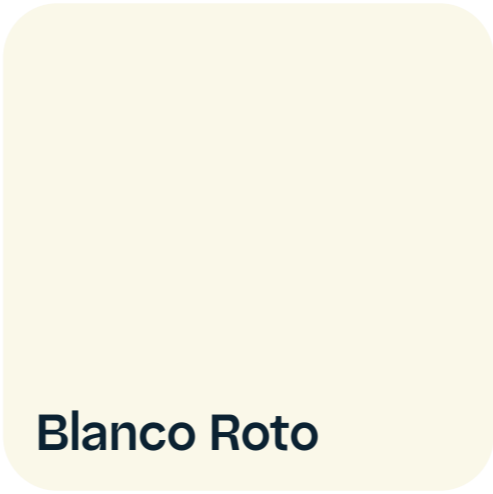
**Terracota**  
**683003**

*Ambiente motivacional y tranquilidad*

**Verde Malva**  
**196354**

*Conexión con lo natural y autenticidad*

**Marrón**  
**3A2E29**



Colores Principales/Base Neutra  
**Azul profundo - Blanco Roto**

Establece un fondo limpio y versátil  
Colores principales para logo

Colores secundarios/Destacados  
**Terracota - Malva - Marrón**

Añaden carácter y refuerzan el  
mensaje inspirador.



Color terciario/Acentuar  
**Amarillo Mostaza**

Dan un toque distintivo en las  
fotografías principalmente.







Se compartirá contenido que *refleje el propósito y valores de CRECE Desarrollos.* Inspiradoras, motivacionales y alineadas con la visión de crecimiento y bienestar de la marca.



Texturas de concreto  
**Fondos**

Nos acerca a esta materia prima  
con la que inicia un sueño/proyecto.

Cada detalle cuenta  
cuando se trata de  
**crecer con propósito**



**El futuro**  
se construye hoy,  
**de manera sostenible**



Hacemos de cada espacio  
*una oportunidad de  
crecimiento*



**El futuro**  
se construye hoy,  
**de manera sostenible**

**Grece**  
Desarrollos

**Crece**  
Desarrollos