



LÍNEA GRÁFICA

Propuesta



Every Journey is
A Story
Waiting
To Be Told

Book Bus Tickets
On IRCTC Portal



Visit www.bus.irctc.co.in

Happy journeys with NueGo

Chennai ↔ Bangalore



www.nuego.in

CAMINHO NEIRO

A carga é pesada, mas a vontade de chegar é maior!



Confiança Total
CONFIANÇA DE QUALIDADE

Proteção completa e tranquilidade
Para quem Encara a Estrada



Descubra abaixo

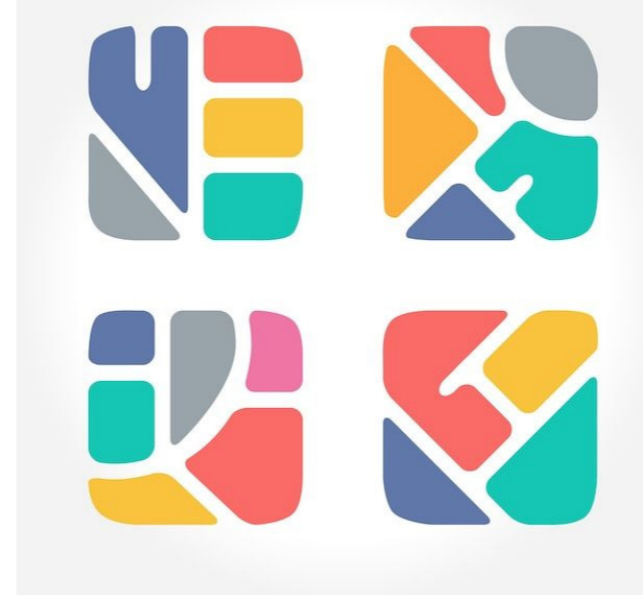
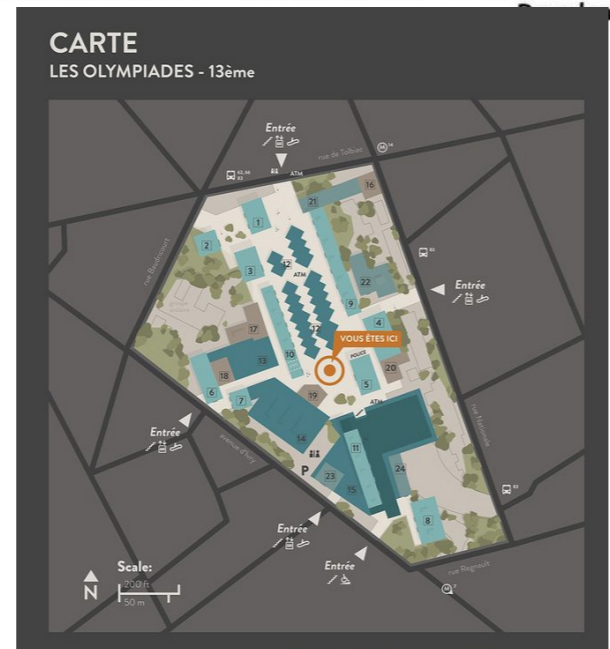
HOW TO ENSURE ASSET SAFETY?

TRACKO BIT
TRACK EVERY BIT

- Real-time Visibility
- Safety Alerts
- Dynamic ETA
- Automatic POD
- Actionable Insights
- SOS Button



[WWW.TRACKO BIT.COM](http://www.trackobit.com)



08.01 – 31.01

JOHANNES ENGELSEN ESPEDAL
JANICKE SCHÖNNING

KUNSTVISITTEN:
INDIVIDUELLE IDENTITETER

TRON KITTENSEN
JULIE OREDAM
STIAN KORNTVED RUUD &
JØRGEN PLATOU WILLUMSEN
MARIA RYAN SONDRSEN

AKERSHUS
KUNSTSENTER

25.09–25.10

SALLA TYKKÄ
ILKKA HALSO
ULLA SCHILD
MOOWEX:
CAMILLA WEXELS RISER,
JAMES MOORE &
MORTEN PETERSEN

AKERSHUS
KUNSTSENTER

7.11–6.12

VEGAR MOEN
SERHED WALEDKHANI
EIRIK AUDUNSON
SKAAR

AKERSHUS
KUNSTSENTER

13.02–13.03

ANDERS SLETVOLD MOE
KJELL VARVIN

AKERSHUS
KUNSTSENTER

25.09–25.10

JORUNN MYKLEBUST
SYVERSEN

SVARTJORD:
YOLA MARIA TSOLIS,
SIREN ELISE D.DAHLE,
MARI ØSTBY KJØLL,
LUCA ANDREOTTI

AKERSHUS
KUNSTSENTER

08.01 – 31.01

JOHANNES ENGELSEN ESPEDAL
JANICKE SCHÖNNING

KUNSTVISITTEN:
INDIVIDUELLE IDENTITETER

TRON KITTENSEN
JULIE OREDAM
STIAN KORNTVED RUUD &
JØRGEN PLATOU WILLUMSEN
MARIA RYAN SONDRSE

AKERSHUS
KUNSTSENTER

CONCEPTO

Con cada ruta, ***creas tu propio mapa.***

#283b8d

Degradado
#1

Degradado
#2

#1477d5

Degradado
#2

#7be1f8

#808080

Degradado
#3

#c4c4c4

PALETA CROMÁTICA

MAPAS



Elementos gráficos

Fondos degradados

Carreteras

Cuadros para texto

Fotografías con o sin fondos

Producto (transporte) o personas
(pilotos)

Los degradados son aplicados con
modos de fusión

Piezas gráficas

Mantener limpieza en las piezas para mantener un concepto de orden y confianza. Los fondos rojos utilizarlos en comunicados urgentes o muy importantes, de lo contrario se mantendrán los azules, blancos y grises.

El moodboard presenta las distintas formas de abordar el concepto.

PIEZAS GRÁFICAS

Se utilizarán imágenes de personas para humanizar la marca y también de los personajes para que las personas empiecen a identificarlos.



COMUNICADO

**La definición variando
estilos de tipografía**

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

CADA DESTINO
ALCANZADO
**ES PRUEBA
DE TU ESFUERZO
Y DEDICACIÓN.**



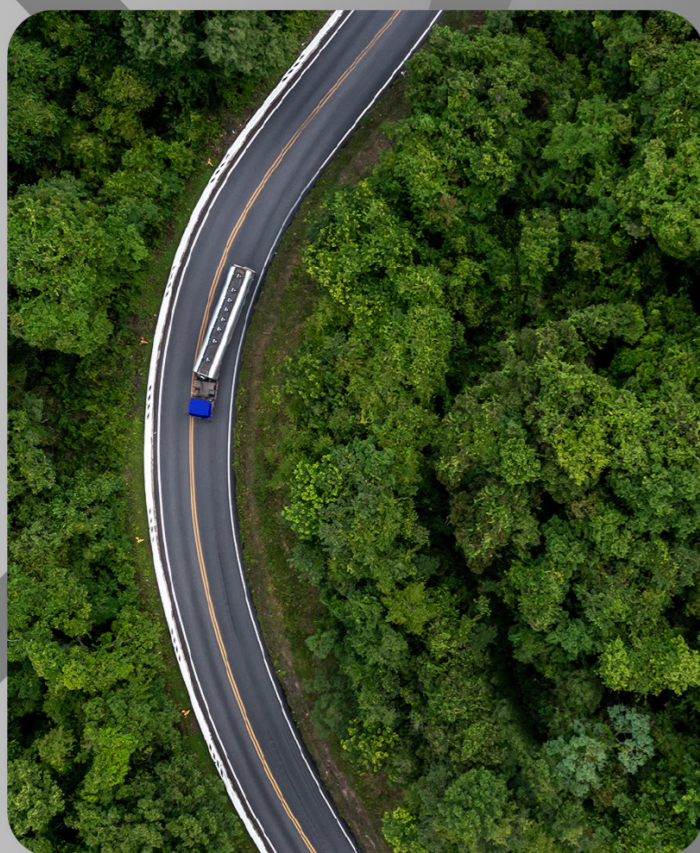
CADA DESTINO
ALCANZADO
**ES PRUEBA
DE TU ESFUERZO
Y DEDICACIÓN.**



Tu compromiso
al volante demuestra
**tu profesionalismo
en cada kilómetro.**



Tu compromiso al volante demuestra **tu profesionalismo en cada kilómetro.**



CADA DESTINO
ALCANZADO
**ES PRUEBA
DE TU ESFUERZO
Y DEDICACIÓN.**

CADA DESTINO
ALCANZADO
**ES PRUEBA
DE TU ESFUERZO
Y DEDICACIÓN.**



CADA DESTINO
ALCANZADO
**ES PRUEBA
DE TU ESFUERZO
Y DEDICACIÓN.**



PROPUESTA PERSONAJES

Contarán con diferentes expresiones y posiciones para que se adecúen a cualquier necesidad.

