



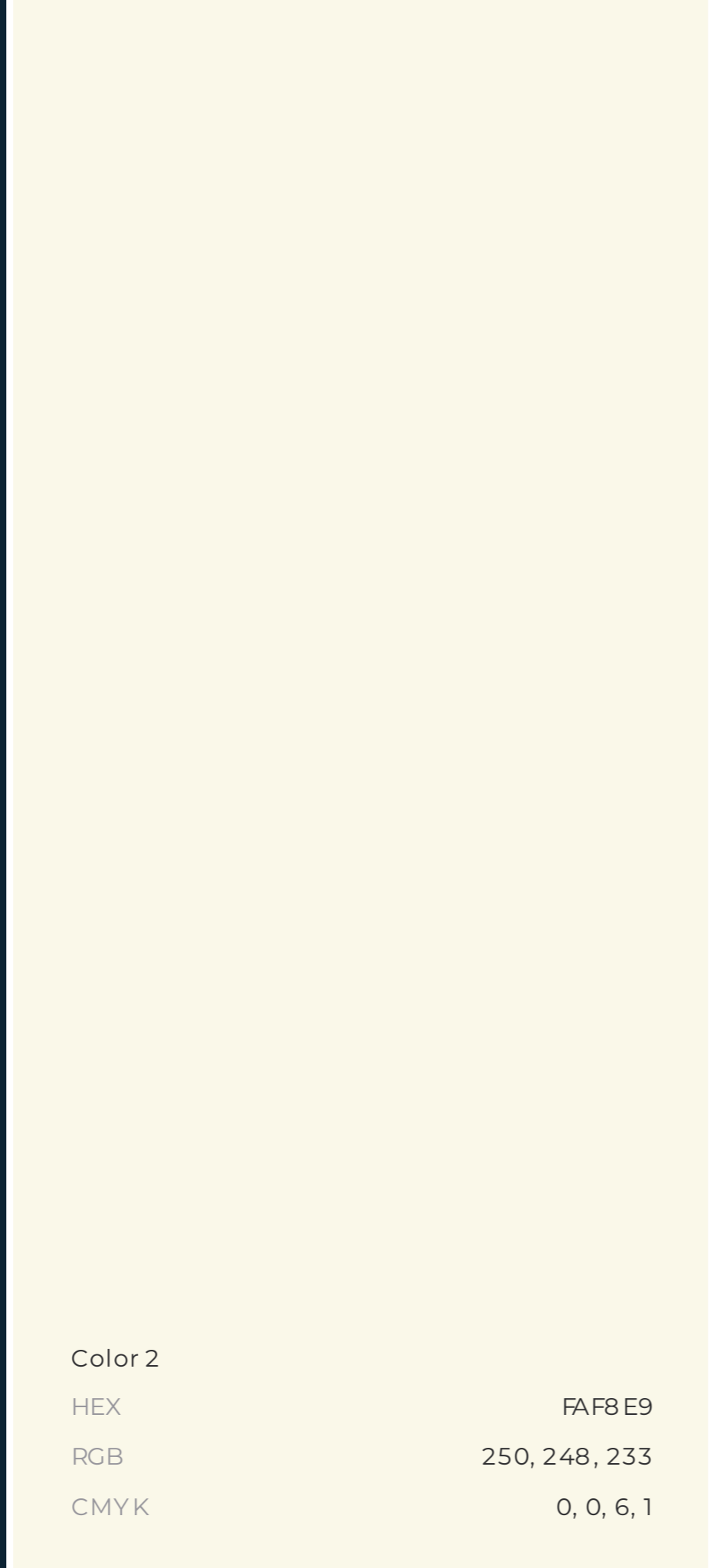


Color 1

HEX 0B2232

RGB 11, 34, 50

CMYK 78, 32, 0, 80



Color 2

HEX FAF8E9

RGB 250, 248, 233

CMYK 0, 0, 6, 1



Color 3

HEX 196354

RGB 25, 99, 84

CMYK 74, 0, 15, 61



Color 4

HEX C99B05

RGB 201, 155, 5

CMYK 0, 22, 97, 21

Nomixa

Nomixa1234567890

Nomixa1234567890

Nomixa1234567890

Nomixa1234567890

Nomixa1234567890

Nomixa1234567890

Nomixa1234567890

Tipografía principal
Diferentes estilos

Se aplicará la misma familia tipografía
variando estilos, *dependiendo del
énfasis o propósito que se le quiera dar.*

Estilo de fotografía

Arquitectónica Profesional: Resaltar la estructura y el diseño de los espacios.

Lifestyle / Experiencial: Mostrar cómo es vivir o trabajar en el espacio.

Emocional para Redes Sociales: ¿Crear conexión con la audiencia a través de imágenes atractivas y aspiracionales. Como una pareja recibiendo sus llaves o sus planes a futuro.



Se combinarán los elementos de la línea gráfica de Desarrollos CRECE y Distrito Industrial para mantener la unidad visual



Utilizando unos códigos cromáticos de la paleta de Desarrollo CRECE



Diagramación en bloques con poca información



Utilización del logo

Su utilización será el isotipo para que no sea invasivo en el diseño de Instagram por ejemplo. En papelería corporativa o comunicados, el logo sí se usará en su versión original.



Se propone utilizar el logo completo en carruseles en la pieza final. Servirá para posicionar la marca.



1



2



3



Frases cortas para mantener claridad y limpieza en redes sociales.

Las fotografías muestran el espacio, ***la proyección*** y el sueño realizado o ***motivacional*** para humanizar la marca.



2857-5936

@inmobiliaria_crece

*Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

El futuro
luce como tú

Se propone colocar siempre el número de contacto, y todo el texto complementario diagramado en bloques, jugando con los estilos de tipografía.



El futuro
luce como tú



2857-5936

@inmobiliaria_crece

**Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Utilización de degradado, en fotografías limpias. **Colocar el ísotipo de la marca** para ir posicionando la marca en la mente de las personas. Sin ser invasivo.

